

# تاریخچه نهاد بازرگانی به روایت اسناد؛ تحول سازمانی و ارزیابی کارکردی نهاد بازرگانی در ایران معاصر<sup>۱</sup>

احمد گل محمدی<sup>۲</sup>

درباره تاریخچه نهاد بازرگانی و نظارت در ایران معاصر نه تنها کم نوشته شده است بلکه اندک نوشته های موجود هم معمولاً بر داده ها و شواهد معتبر استوار نیستند. این نوشтар می کوشد با بهره گیری از معتبرترین اسناد دولتی بر جامانده (متعلق به دوره پهلوی اول و دوم)<sup>۳</sup> و تجارب بازرگان و مسئولان سازمان بازرگانی کل کشور، تاریخچه این نهاد را بازسازی کند تا پاسخ معتبری به این پرسش بدهد که در تاریخ معاصر ایران (پهلوی اول، پهلوی دوم و دوره جمهوری اسلامی) نهاد مدنی بازرگانی چگونه شکل گرفت، چگونه در قالب سازمان های مختلف مت حول شد و کار ویژه خود را چگونه انجام داد. برای انجام این مهم، پس از مرور مختصر مفاهیم بازرگانی، خواهیم کوشید تا تحول سازمانی نهاد بازرگانی و کارکرد آن را در سه مقطع اصلی نامبرده بازنگاری کنیم. همچنین این روایت تاریخی مستند، مبنای نتیجه گیری آسیب شناختی و ارائه پیشنهادهایی برای بهبود شان کارکردی نهاد بازرگانی خواهد بود.

وازگان کلیدی: سازمان بازرگانی کل کشور؛ بازرگانی؛ نظارت و کنترل

۱ این مقاله مستخرج از طرح پژوهشی مورد حمایت سازمان با همین نام می باشد.

۲ عضو هیات علمی دانشگاه علامه طباطبائی ahmad.golmohammadi@gmail.com

۳ درباره اعتبار و اهمیت این اسناد چند نکته قابل ذکر است: اولاً همه این اسناد دولتی اند و از آن میان شمار اندکی از آنها به سازمان اسناد ملی و مابقی به مرکز اسناد ریاست جمهوری تعلق دارد. ثانیاً اکثربتی قریب به اتفاق این اسناد در واقع مکاتبات و گزارش هایی هستند که در عالی ترین سطح، به ویژه نخست وزیری و وزارت خانه های مختلف، تهییه و مبالغه شده اند. به همین دلیل محتوای آنها از دقت، اعتبار و اهمیت بالایی برخوردار است. ثالثاً خود این اسناد مهم و معتبر، غربال شده اند و از حدود ۲۲۲۵ برگ سند شناسایی شده، حدود ۱۰ درصد از مهم ترین و معتبرترین اسناد، مورد استفاده قرار گرفته اند.

بازرگان و مسئولانی که اطلاعات ارزشمند خود را از طریق مصاحبه در اختیار نویسنده مقاله قرار داده اند عبارتند از: مصطفی محقق داماد، رئیس سازمان بازرگانی کل کشور از ۱۳۷۳ تا ۱۳۶۰، ولی ا... خبره؛ قائم مقام رئیس سازمان بازرگانی کل کشور که از سال ۱۳۷۳ در خدمت این سازمان بوده است، محمدحسین یعقوبی؛ مدیر کل دفتر حقوقی و امور مجلس که از سال ۱۳۶۱ در سمت های مختلف سازمان، انجام وظیفه کرده است، محمدمباقر کرمی که از ۱۳۷۳ تا ۱۳۸۵ در خدمت سازمان بازرگانی بوده است، محمد قرنی؛ مدیر کل بازرگانی تهران که همزمان با تشکیل سازمان به استخدام آن در آمد و حدود ۴ سال (۱۳۶۰ تا ۱۳۶۴) نیز رئیس دفتر رئیس سازمان بوده است و محمدعلی لطفی؛ از سابقه ترین بازرگان و مدیران سازمان بازرگانی.

## مقدمه

قدرت سیاسی در عین حال که جایگاه بسیار برجسته و مهمی در سامان زندگی اجتماعی دارد، از توانایی برهم زدن سامان زندگی اجتماعی و حتی تبدیل آن به جنگ همه علیه همه نیز برخوردار است. به همین دلیل، از آنجا که زندگی اجتماعی را گریزی از قدرت سیاسی نیست، همواره تلاش شده است توانایی تخریب کننده و نابسامانی آفرین آن تا حد ممکن مهار و محدود شود. به عبارتی، جوامع مختلف همواره در راه نهادینه شدن قدرت سیاسی کوشیده‌اند آثار مخرب آن کاهش یابد و این پدیده حتی امکان در خدمت بقا و ارتقای زندگی اجتماعی قرار گیرد (Poggi, 1990: 5-8).

در فرایند نهادینه شدن، قدرت سیاسی به صورت نوعی هستی یا دارایی عمومی، تعریف شده و اعمال آن به نهاد عمومی معینی واگذار می‌شود. پایدارترین، فراگیرترین و برجسته‌ترین شکل نهادینه شدن قدرت سیاسی در چارچوب نهاد دولت تحقق یافته است. در چارچوب نهاد دولت، قدرت سیاسی به عنوان مقوله‌ای انتزاعی، عمومی و غیرشخصی تعریف و تأسیس می‌شود. این دارایی عمومی در اختیار این شخص مصنوع که دولت نام دارد قرار می‌گیرد تا آن را در راه بقا و ارتقای زندگی اجتماعی به کار بندد؛ راهی که در قالب قانون مشخص می‌شود (Ibid: 19-21).

از آنجا که ممکن است دولت، پس از در اختیار گرفتن قدرت سیاسی، نخواهد یا نتواند به عهد خود وفا کند، تدبیری اتخاذ شده و نهادهایی برای تضمین حکومت قانون یا پاییندی اعمال کنندگان قدرت سیاسی به قانون تأسیس می‌شود. نهاد بازرگانی و نظارت در واقع بخشی از این مجموعه نهادها است و مسئولیت تشخیص و تعیین میزان قانونمندی اعمال قدرت سیاسی در حوزه‌های مختلف را برعهده دارد. به بیان ساده، نهاد بازرگانی و نظارت، می‌کوشد مشخص کند که آیا کارگزاران دولت، قدرت سیاسی را مطابق قانون که تجلی عهد و پیمان اعضای جامعه با دولت است، اعمال می‌کنند یا نه.

## نووسازی دولت و بازسازی نهاد بازرگانی

فرایند نهادینه شدن قدرت سیاسی در ایران نیز فراز و نشیب‌های نهاد بازرگانی و نظارت را

به همراه داشته است. به دنبال تحولات مرتبط با جنبش مشروطه‌خواهی، این نهاد وارد مرحله جدیدی شد و در پی شکل‌گیری نخستین مراحل تأسیس دولت مدرن، تاریخ نهاد بازرگانی و نظارت نیز پا به مقطعی تازه از تاریخ خود گذاشت. هرچند نخستین دستگاه‌ها و ادارات شکل گرفته در چارچوب نهاد بازرگانی و نظارت اساساً با دخل و خرج دستگاه‌های دولتی سر و کار داشتند، از نیمه دوم نخستین دهه سده چهارده خورشیدی به تدریج حوزه و قلمرو عملیاتی آنها گسترش یافت و سرانجام در سال ۱۳۰۸ «هیئت تفتیشیه مملکتی» تأسیس شد تا از طریق «اطلاع از جریان امور و چگونگی احوال عمومی» ناظر و مراقب میزان قانونمندی در اعمال قدرت سیاسی باشد (سند شماره ۱۰/۱، ۱۰/۵).

با تحول نهاد دولت که اساساً با افزایش کارویژه‌های آن و گسترش دستگاه‌های متعلق به آن بسط می‌یافتد، نهاد بازرگانی و نظارت هم متحول شد. پس از حدود پنج سال، مجموعه مقرراتی با عنوان نظامنامه تفتیش کل مملکتی به تصویب رسید و در نتیجه «تفتیش کل مملکتی» جایگزین «هیئت تفتیشیه مملکتی» شد. طولی نکشید که ساختار نهاد بازرگانی و نظارت دوباره اصلاح شد و با تأسیس «دفتر بازرگانی کل کشور» این نهاد ثبات بیشتر و هویت مشخص‌تری پیدا کرد.

بته این بازسازی و اصلاح ساختار با ارتقای کارکرد نهاد بازرگانی همراه نبود. این نهاد در سال‌های نخست زندگی خود که با تأسیس «هیئت تفتیشیه مملکتی» در اوخر پاییز ۱۳۰۸ همراه بود، بر جسته‌ترین جایگاه ممکن را داشته و از اهمیتی فوق العاده برخوردار بود. تقریباً کل تشکیلات و عملکرد نهاد، از تعیین اعضا و ماموران گرفته تا موضوع‌ها و محل‌های بازرگانی و رسیدگی به گزارش‌های بازرسان، زیر نظر مستقیم شاه و دست کم وزیر دربار بود. به نسبت چنین اهمیتی، کارایی نهاد بازرگانی و نظارت نیز افزایش یافت. اما به دنبال بازسازی این نهاد در قالب تبدیل «هیئت تفتیشیه مملکتی» به «تفتیش کل مملکتی» و سپس «دفتر کل بازرگانی کشور» که با نوعی تدبیل و تمرکز دایی همراه بود، جایگاه نهاد بازرگانی تنزل یافت و از یک نهاد تحت نظارت مستقیم شاه و وزیر دربار، به یکی از دفاتر وزیر دادگستری تبدیل شد (فاضلی، ۱۳۸۰: ۲۳۵). چنین تحولاتی اگرچه هویت مشخص و ثابتی به نهاد بازرگانی داد، اهمیت آن را نسبتاً پایین آورد. این گونه تدبیل، تمرکز و تنزل با کاهش نسبی کارآمدی نهاد

بازرسی و نظارت همراه شد و با گستردگر شدن نهادهای دولتی، میزان تخلف و فساد رسمی نیز افزایش یافت. این اختلال کارکردی به تدریج بیشتر شد و شاه هم که «جز خود به کس دیگری اجازه دزدی نمی‌داد» (کاتوزیان، ۱۳۸۰: ۲۴۶) در این سال‌ها اهمیت چندانی برای مهار تخلفات و فساد رسمی قائل نمی‌شد.

**تداوم اختلال کارکردی و تلاش برای بازسازی نهاد بازرسی**

نخستین سال‌های زمامداری پهلوی دوم با افزایش بی سابقه انواع تخلفات و سوءاستفاده‌ها همراه بود و توانایی نهاد بازرسی در تضمین حکومت قانون در پایین‌ترین سطح خود قرار داشت. این وضعیت بحرانی کم و بیش در گزارش‌های بازرسان بازتاب می‌یافتد و با واژه‌ها و عباراتی از قبیل نواقص، بی مبالغه، بی‌ترتیبی، غفلت یا سوءاستفاده توصیف می‌شود (سندهای ۱۲/۱ تا ۱۲/۶). به بیان دیگر، دستگاه‌های دولتی کم و بیش گرفتار «ظلم و تعدی و اختلاس و ارتشا» شده بودند (سندهای ۱۵). بنابراین اقدام برای حل این بحران یا دست کم جلوگیری از تشديده آن در دستور کار قرار گرفت و در نتیجه سازمانی به نام «بازرسی نخست وزیری» در اوخر دهه ۱۳۲۰ تأسیس شد و آینه نامه آن در روزهای پایانی شهریور ۱۳۲۹ توسط نخست وزیر وقت؛ رزم آرا، «بادرات تابعه» ابلاغ شد (سندهای ۱۶/۱). بدین ترتیب، ناکارآمدی نسبی بازرسی کل کشور و افزایش میزان سوءاستفاده‌های مختلف از قدرت سیاسی، باعث شد دستگاه بازرسی و نظارت جدیدی تأسیس شود و از ماههای پایانی دهه ۱۳۲۰، بخش عمده‌ای از امور مربوط به بازرسی و نظارت بر نحوه اعمال قدرت سیاسی را بر عهده بگیرد.

هرچند تأسیس بازرسی نخست وزیری، عملکرد و کارآیی نهاد بازرسی و نظارت را اندکی بهبود بخشید، اما مشکلات عمده همچنان باقی بود. مقررات به درستی اجرا نمی‌شد، «شکایات و نامه‌ها و گزارشات» معمولاً «معوق» و «معطل» می‌ماندند و رابطه ادارات مختلف بازرسی نیز با ابهامات و مشکلاتی همراه بود. به همین دلیل بازسازی بازرسی نخست وزیری در دستور کار قرار گرفت و در بی آن سازمان «بازرسی نخست وزیری» به سازمان «بازرسی کل نخست وزیر» تغییر نام یافت (سندهای ۱۷/۱، ۱۷/۲، ۱۷/۳). به این ترتیب، کارویژه‌های نظارتی نخست وزیر بازتعریف شد تا نه تنها ابهامات پیشین برطرف شود بلکه چارچوبی برای

کاهش ناهمانگی‌های موجود و ممکن، میان این دو دستگاه بازرگانی (بازرگانی نخست وزیر و بازرگانی کل کشور) به وجود آید. با این حال این اقدام هم تأثیر چندانی در تعديل اختلال کارکردی نهاد بازرگانی نداشت. «ادارات بازرگانی بعضی وزارت‌خانه‌ها و یا ادارات مستقل و بنگاه‌ها و شهرداری‌ها و سایر موسسات دولتی به طور شایسته وظایف قانونی خود را انجام نداده و اقدامات مؤثری در کشف جرائم یا رسیدگی به تخلفات مامورین دولت [نمی‌کردند]». عملکرد در مورد «شکایات اشخاص و رفع تعدیات و تخلفات مامورین دولت و تعیین تکلیف سریع شکایان و انتظام امور» هم چندان رضایت بخش نبود (سند شماره ۲۱).

از آنجا که تصور می‌شد عامل اصلی تداوم این وضعیت نامناسب، نبود «هم آهنگی کامل» بین «ادارات بازرگانی کلیه وزارت‌خانه‌ها و ادارات مستقل و شهرداری‌ها و سایر موسسات دولتی با اداره بازرگانی نخست وزیری» است، دولت در صدد برآمد با توصل به نوعی تقویت کارویژه‌های بازرگانی و نظارت نخست وزیری، از ناکارآمدتر شدن نهاد بازرگانی و نظارت و گسترش فزاینده فساد سیاسی جلوگیری کند. این اصلاح و بازسازی در قالب تشکیل هیئت عالی بازرگانی در اردیبهشت ۱۳۳۳ تحقق یافت؛ هیئتی که «تحت نظر مستقیم جناب آقای نخست وزیر» تشکیل می‌شد و اعضای آن «بموجب حکم نخست وزیری» انتخاب می‌شدند (سند شماره ۲۱).

به طور کلی، این اصلاح و بازسازی بر پایه نوعی آسیب‌شناسی نهاد بازرگانی و نظارت استوار بود. مطابق این آسیب‌شناسی، به واسطه نبود نوعی ساز و کار نظارتی متمرکز بر ادارات بازرگانی متعدد و عدم خیانت اجرای مناسب، قوانین بازرگانی به درستی اجرا نمی‌شد. سرعت تداخل‌ها و تعارضات میان ادارات مختلف بازرگانی به وجود می‌آمد و مهم‌تر از همه به گزارش‌ها و پیشنهادهای بازرگانی چند بود. موانعی جدی بر سر راه بازرگانی و بازرگانی وجود داشت. معمولاً تداخل‌ها و تعارضات میان ادارات مختلف بازرگانی به وجود می‌آمد و مهم‌تر از همه به گزارش‌ها و پیشنهادهای بازرگانی ترتیب اثر داده نمی‌شد. این تصور وجود داشت که در پی این بازسازی، بازرگانی نخست وزیری به امکانات و اختیارات کافی برای پایان دادن به چنین مشکلاتی دست خواهد یافت.

در حالی که بازرگانی نخست وزیری در طول حیات چند ساله خود، بی درپی بازسازی شده بود، ساختار و تشکیلات بازرگانی کل کشور چندان تغییر نکرده بود. بنابراین پس از حدود ۲۰ سال فعالیت، این تشکیلات اصلاح می‌شد تا با شرایط جدید انطباق بیشتری یافته و بتواند

«استحضار دولت از اوضاع و احوال عمومی کشور و تامین حسن جریان امور ادارات و دوایر دولتی» را به خوبی جامه عمل پیوشنده. برای رسیدن به این اهداف، اداره کل بازرگانی باید دو وظیفه مرتبط را انجام می‌داد: «بازرسی نسبت به طرز رفتار مامورین و مستخدمین دولتی اعم از کشوری و لشکری و قضایی و همچنین شهرداری‌ها و بنگاه‌های عمومی» و «رسیدگی بشکایات مردم از ادارات و دوایر دولتی و بنگاه‌ها و دادگستری‌ها». البته متناسب با این وظایف، اختیاراتی هم به اداره کل بازرگانی کشور واگذار شد که در حکم نوعی ضمانت اجرای مؤثر به شمار می‌آمدند. انتظار می‌رفت چنین تدبیری ضامن مناسی برای تامین حسن جریان امور ادارات و دوایر دولتی باشد و سوءاستفاده از قدرت سیاسی را تعدیل کند (سند شماره ۳۷/۳).

### کشمکش دستگاه‌های بازرگانی و تداوم اختلال کارکردی

همواره گرایش‌های صنفی دستگاه‌های مختلف دیوانسالاری و رقابت و کشمکش ناشی از آن، کم و بیش وجود داشته است. ارگان‌ها و ادارات تشکیل‌دهنده دولت همواره می‌کوشند منابع دولتی تحت اختیار خود را به حداقل برسانند و گرایش و علایق خود را اولی‌تر از علایق ارگان‌ها و سازمان‌های دیگر نشان دهند (Poggi, 1990: 30). روابط اداره کل بازرگانی کشور و بازرگانی نخست وزیری در بیشتر سال‌های دهه ۱۳۳۰ و ۱۳۴۰ مصدقه بارز چنین ادعایی است. برخی استناد بر جای مانده حکایت از آن دارد که این دو اداره همواره برای توجیه ضرورت و کارایی خود تلاش می‌کردند و می‌کوشیدند اهداف و علایق صنفی خود را در پوشش اهداف و علایق کلان‌تر توجیه کنند.

در شرایطی که اداره کل بازرگانی کشور و بازرگانی نخست وزیری درگیر مهار فساد سیاسی فزاینده بودند، متولی دیگری برای بازرگانی و نظارت به صحنه آمد. در سال ۱۳۳۷ شاه دستور داد سازمانی به نام «سازمان بازرگانی شاهنشاهی» تشکیل شود. این سازمان اگر چه بدون مجوز قانونی تشکیل شده بود، در امور بازرگانی بسیار فعال بود و گزارش‌های آن اهمیت و اعتبار نسبتاً زیادی داشت. ولی تغییر زود هنگام شرایط سیاسی و اقتصادی، عرصه را بر سازمان بازرگانی تنگ کرد. این سازمان که فعالیت خود را قادر تمندانه آغاز کرده بود کم کم دچار رکود شد و فعالیت‌های آن روز به روز کاهش پیدا کرد. ضعیف‌تر شدن موقعیت شاه و دربار در مبارزه قدرت،

سیر نزولی سازمان بازرگانی را پر شتاب تر کرد. در ماههای پایانی دهه ۱۳۳۰ و سالهای آغازین دهه ۱۳۴۰، دیگر خبری از ماموریت‌ها و اقدامات سازمان بازرگانی نبود و دفتر رئیس سازمان بازرگانی شاهنشاهی از رونق افتاده بود. این وضعیت تا سال ۱۳۴۱ ادامه داشت و سرانجام، سازمان بازرگانی منحل شد.

با انحلال سازمان بازرگانی شاهنشاهی، فضای مناسی برای بازرگانی نخست وزیری باز شد تا در رقابت با بازرگانی کل کشور، موقعیت خود را بهبود بخشد. در این راستا، بازرگانی نخست وزیری به ویژه تلاش می‌کرد نشان دهد که کارویزه خود را به درستی انجام می‌دهد. به همین دلیل، مثلاً در تابستان ۱۳۳۸، دستور داده شد «فهرست جامعی از کارهای انجام شده در بازرگانی کل نخست وزیر» و «صورت کارهای نسبتاً مهم» تهییه و تقدیم شود (سنده شماره ۳۶، ۳۵، ۵۵).

البته رقابت سازمان‌های بازرگانی علت ارتقای کارکردی نهاد بازرگانی نبود. علی‌رغم اینکه سه سازمان نسبتاً مستقل، عهده دار امر بازرگانی بودند، فساد سیاسی و سوءاستفاده از منابع و امکانات و اختیارات دولتی، مهار نشده بود. گزارش‌های ارسالی بازرگانی مخصوص نخست وزیر حکایت از آن داشت که همراه با تشديد بحران اقتصادي و سیاسی، تخلفات ادارات و بنگاه‌های دولتی نیز افزایش می‌یابد. در اوخر پاییز ۱۳۳۸ بحران ناشی از این گونه تخلفات چنان بالا گرفت که نخست وزیر وقت؛ منوچهر اقبال از لزوم برقراری «نظم و انضباط در کلیه موسسات و سازمان‌های دولتی» و ریشه کن کردن «فساد و تهکاری در کلیه شئون اداری کشور» سخن گفت (سنده شماره ۵۷).

این بی‌نظمی و فساد به اشکال مختلف نمود می‌یافتد. بی‌نظمی‌ها عمدتاً به صورت کم‌کاری و اهمال کاری کارمندان در دستگاه‌های مختلف دولتی، خود را نشان می‌داد که ناراضیتی شدید «مراجعین» یا ارباب رجوع را در پی داشت. همچنین غیبیت‌های غیرقانونی در محل کار و پرداختن به کارهای غیر اداری در ساعات اداری، به صورت غبیت پنهانی، از دیگر موارد بود. «سوء استفاده در دستگاه‌های دولتی، به خصوص موسسات انتفاعی» نیز بر جسته‌ترین مصدق فساد به شمار می‌آمد (سنده شماره ۵۷، ۵۸).

به همین دلیل، انجام اقداماتی برای برقراری «نظم و انضباط کامل در کلیه موسسات و

سازمان‌های دولتی» و ریشه کنی «فساد و تباہی از کلیه شئون اداری» در دستور کار «دستگاه بازرگانی نخست وزیری» قرار گرفت و تاکید شد که «خاطر مبارک اعلیٰ حضرت همایون شاهنشاهی همواره بر این تعلق دارد که نظام و انضباط کامل در کلیه موسسات و سازمان‌های دولتی برقرار و فساد و تباہی از کلیه شئون اداری کشور ریشه کن گردد». همچنین به صراحت اعلام شده بود که «نظرات آقایان بازرگان معتبر بوده و فوراً بمحله اجراء درخواهد آمد». هرچند «تحت تأثیر متنفذین» قرار گرفتن دستگاه بازرگانی و بازرگان و اندک بودن «مامور شایسته و خوب» نیز دیگر مشکل نهاد بازرگانی بود (سنده شماره ۵۸ و ۵۹ و ۶۳/۱).

برای حل این مشکل هم مقرر شد با بازرگانی که «وظایف محوله را بخوبی انجام ندهند و یا از عهده آن برنيایند و یا مرتكب تخلفاتی بشوند» به شدت برخورد شود (سنده شماره ۶۳/۱). همچنین در سال ۱۳۳۸ اقداماتی برای اصلاح وضعیت استخدامی بازرگان نخست وزیری و ارتقای جایگاه بازرگانی نخست وزیری انجام شد. در نتیجه چنین اقداماتی بود که نام مصطفی الموتی به عنوان رئیس بازرگانی نخست وزیری در فهرست کابینه ثبت شد و در کابینه دوم منوچهر اقبال، برای اولین و آخرین بار، رئیس بازرگانی نخست وزیری که معاون نخست وزیر محسوب می‌شد به کابینه راه پیدا کرد (اسماعیلی و دیگران، ۱۳۸۹: ۲۷۹).

چنین اقداماتی باعث شد از اواخر سال ۱۳۳۸ بازرگان نخست وزیری به موقفيت‌هاي در مبارزه با قانون‌گریزی دست یابد. ولی اين موقفيت کوتاه مدت بود و «سوء جريانات و تخلفات دستگاه‌های دولتی» بار دیگر چنان گسترش یافت که نخست وزیر وقت، علی امینی از تلاش «برای کشف و تعقیب کسانی که بیت‌المال مسلمین و خزانه کشور را مورد حیف و میل قرار داده‌اند» و «راه دشواری که دولت برای مبارزه با فساد در پیش گرفته است» سخن به میان آورد و خواستار «تحقیقات معموله» «بنظور کشف تخلفات سایر عناصر نادرست و طرد آنها از دستگاه‌های دولت» شود (سنده شماره ۸۴).

به این ترتیب در اوایل دهه ۱۳۴۰ هر چند سه دستگاه اصلی، متولی امر بازرگانی و نظارت بودند اما تلاش این دستگاه‌ها برای مهار فساد سیاسی رو به گسترش، چندان موقفيت‌آمیز نبود. سازمان بازرگانی شاهنشاهی که در ضعیف‌ترین موقعیت قرار داشت، فعالیت‌های خود را به حداقل رسانده بود. تقویت و ارتقای بازرگانی نخست وزیری هم تأثیر چشمگیری نداشت و حتی

در زمینه مبارزه با گرانفروشی نیز ناتوان بود. وضعیت بازرگانی کل کشور هم تفاوت چندانی نداشت و ناکارآمدی فزاینده آن باعث شد در اواخر اردیبهشت ۱۳۴۲ موضوع آسیب‌شناسی دیگری قرار گیرد که در قالب برگزاری سمیناری با عنوان «سمینار بازرگانی کل کشور» صورت گرفت (سنده شماره ۸۵).

### احیای سازمان بازرگانی شاهنشاهی

از تابستان ۱۳۴۲ که شاه توانست همه مخالفان و مدعیان قدرت را سرکوب کند، مرحله‌ای از افزایش کارویژه‌های دولت و رشد بروکراسی شکل گرفت. دولتی که حدود دو دهه (از ۱۳۴۰ تا ۱۳۴۲) کم و بیش گرفتار انواع بحران‌های سیاسی، اقتصادی و اجتماعی بود، سرانجام پس از سرکوب قیام خرداد ۴۲، قدرت خود را تثبیت کرد و نوعی برنامه نوسازی را در دستور کار خود قرار داد. به عبارتی، به تناسب افزایش درآمدهای نفتی دولت، کارویژه‌های اقتصادی اجتماعی این نهاد نیز در قالب برنامه‌های عمرانی افزایش یافت (آبراهامیان، ۱۳۸۸: ۵۲۷-۵۲۴).

بنابراین دستگاه‌های دولتی گسترش یافته‌ند تا طراح، ناظر و مجری این گونه برنامه‌ها باشند. چنین بروکراسی رو به گسترشی، نیازمند بازرگانی و نظارت متناسب کارآمدی نیز بود. از آنجا که سازمان بازرگانی شاهنشاهی منحل شده بود، اداره بازرگانی کل کشور باید عهده دار این کارویژه می‌شد. ولی ساختار اصلاح شده و تقویت شده بازرگانی کل کشور نیز نتوانست از عهده انجام این مهم برآید و با افزایش کارویژه‌های دولت و گسترش بروکراسی که با خود کامه‌تر شدن قدرت سیاسی همراه بود، فساد سیاسی- اداری نیز بیشتر شد (کاتوزیان، ۱۳۸۰: ۲۴۶-۲۴۹).

این فساد بهویژه در زمینه هزینه‌های عمرانی شکل می‌گرفت که بخش قابل توجهی از بودجه سالانه را به خود اختصاص می‌داد. فقدان فضای باز سیاسی و نبود نهادهای نظارتی مدنی، بهویژه مطبوعات و رسانه‌های دیگر، بستر مناسبی برای انواع تخلفات فراهم می‌کرد که جلوگیری از آنها برای بازرگانی کل کشور دشوار بود. تقریباً پنج سال پس از آسیب‌شناسی و اصلاح بازرگانی کل کشور، سازمان بازرگانی شاهنشاهی اجیا شد تا کارویژه اصلی بازرگانی کل کشور را عهده‌دار شود. قانون تشکیل سازمان بازرگانی شاهنشاهی در اردیبهشت ۱۳۴۷ به

تصویب مجلس سنا و مجلس شورای ملی رسید و در هفتم خرداد همان سال فرمان اجرای آن قانون از طرف محمد رضا شاه صادر شد. علی‌رغم همسانی‌های موجود میان این سازمان و دیگر دستگاه‌های بازرگانی، سازمان بازرگانی شاهنشاهی تفاوت‌ها و تمایزات عمده‌ای داشت و از این لحاظ مرحله مهمی در فرایند تحول نهاد بازرگانی و نظارت در تاریخ معاصر ایران تلقی می‌شود. نخستین تمایز سازمان بازرگانی شاهنشاهی با دستگاه‌های بازرگانی پیشین به هدف و فلسفه وجودی آنها مربوط می‌شود. برخلاف اهداف اصلی تعریف شده برای دو دستگاه بازرگانی موجود، یعنی نظارت بر حسن اجرای قانون و رسیدگی به شکایات از دستگاه‌ها و بنگاه‌های دولتی و عمومی، هدف از تشکیل سازمان بازرگانی شاهنشاهی «رسیدگی بشکایات مردم از کارکنان وزارت‌خانه‌ها و موسسات دولتی» بود (سند شماره ۸۸). همچنین برخلاف بازرگانی نخست وزیری و بازرگانی کل کشور، سازمان بازرگانی شاهنشاهی زیرنظر شاه؛ عالی‌ترین مقام رسمی کشور قرار داشت که قدرت و ضمانت اجرایی قابل توجهی به آن می‌داد (سند شماره ۸۸، ۱/۲، ۲/۹). وجه تمایز دیگر، این بود که سازمان بازرگانی شاهنشاهی از استقلال مالی نسبی برخوردار بود و بودجه‌ای «جداگانه» داشت که هر سال «ضمون بودجه کل کشور منظور [می شد]» (سند شماره ۲/۸۸). علاوه بر ویژگی‌های یاد شده، هیئت بازرگانی سازمان بازرگانی شاهنشاهی، در مقایسه با دیگر دستگاه‌های بازرگانی، اختیارات قابل توجهی داشت که ضمانت اجرای مؤثری به شمار می‌رفت. برای مثال در جریان بازرگانی، این هیئت می‌توانست در صورت لزوم، کارمندی را «از پستی که دارد» برکنار کند (سند شماره ۲/۹۸).

همچنین احیای سازمان بازرگانی شاهنشاهی از این جهت که به فعالیت‌های موازی در زمینه بازرگانی و نظارت پایان داد، تحول عمده‌ای به شمار می‌رود. پس از تشکیل این سازمان، رقابت‌ها، همپوشانی‌ها و تداخلات پیشین که ناشی از وجود دو گاهی سه دستگاه موازی بود، از بین رفت. بازرگانی نخست وزیری که در سال‌های پایانی دهه ۱۳۳۰ به اوج قدرت و اهمیت رسیده بود، در برابر سازمان بازرگانی شاهنشاهی رنگ باخت. اداره کل بازرگانی کشور هم فعالیت‌های خود را به «رسیدگی به امور قضایی و اداری وزارت دادگستری» محدود و «سایر وظایف» خود را به سازمان بازرگانی شاهنشاهی واگذار کرد (سند شماره ۲/۸۸).

### ناکارآمدی سازمان بازرگانی شاهنشاهی و اقدامات تکمیلی

گرچه قانون تأسیس بازرگانی شاهنشاهی در خرداد ۱۳۴۷ به تصویب رسید، فراهم کردن امکانات و شرایط لازم برای آغاز به کار این سازمان تقریباً تا اواخر سال ۱۳۴۸ به طول انجامید. بنابراین نخستین هیئت‌های بازرگانی از اواخر سال ۱۳۴۸ به مناطق مختلف اعزام شدند. هنگام اعزام هیئت‌های بازرگانی، زمان و مکان حضور هیئت‌ها به نحو مقتضی به اطلاع اهالی می‌رسید تا دسترسی به موقع و آسانی به بازرسان داشته باشند و شکایات و تقاضاهای خود را در اختیار آنان قرار دهند. سپس بازرسان اعزامی به بررسی شکایات و گزارش‌های رسیده می‌پرداختند. پس از پایان کار هیئت اعزامی، گزارش مفصلی به سپرپستی رئیس هیئت، تهیه و تنظیم می‌شد تا در اختیار رئیس سازمان بازرگانی قرار گیرد.

در مرحله بعدی، چکیده‌ای از گزارش‌ها در اختیار شاه قرار می‌گرفت تا ضمن آگاهی از وضع موجود، در صورت لزوم و صلاح دید، دستور یا پیشنهاد مقتضی را اعلام کند. پیگیری اقداماتی که این گزارش‌ها اقتضا می‌کرد معمولاً بر عهده بازرسان عالی سازمان بود. برای تسهیل پیگیری‌ها در اوایل دی ۱۳۴۸، نهادی با عنوان «شورای بررسی گزارش‌های هیئت بازرسان شاهنشاهی» تأسیس شد تا بستر مناسبی «برای مطالعه و یافتن طرق تسریع در انجام ارجاعات سازمان بازرگانی شاهنشاهی» فراهم کند (سند شماره ۹۲).

سازمان بازرگانی شاهنشاهی که با امکانات و اختیارات زیادی کار خود را آغاز کرده بود، در نخستین سال‌های حیات خود عملکرد نسبتاً موفقی داشت و اعتبار چشمگیری در مبارزه با فساد به دست آورد. ولی گذشت زمان نشان داد که این گونه اقدامات برای رسیدن به وضع مطلوب کافی و مناسب نیست. تشکیلات عریض و طویل سازمان بازرگانی بازرسی فعالیت‌های امیدوارکننده‌ای را به دنبال داشت اما به تدریج، روند امور کنترل می‌شد و شاخص فساد سیاسی بالاتر می‌رفت. گسترش دستگاه‌های دولتی و افزایش کارویژه‌های دولت، چنان شتابی داشت که سازمان بازرگانی نمی‌توانست به خوبی از عهده انجام وظایف محوله برآید و به همین دلیل شاه به فکر «یافتن طرق تسریع در انجام ارجاعات سازمان بازرگانی شاهنشاهی» افتاد (سند شماره ۹۴). بهویژه از اوایل دهه ۱۳۵۰ که با افزایش سرسام‌آور طرح‌ها و هزینه‌های عمرانی همراه بود، روند رو به رشد فساد سیاسی - اداری شتاب بی‌سابقه‌ای گرفت و انگیزه نیرومندی برای

اتخاذ تدابیر مؤثرتر برای جلوگیری از بحران فساد سیاسی - اداری به وجود آمد. رشد بیسابقه درآمدهای نفتی و در نتیجه افزایش بسیار زیاد بودجه عمرانی که با زیرساخت‌های بروکراتیک کشور چندان تناسب نداشت، بستر بسیار مناسبی برای انواع سوءاستفاده‌ها فراهم کرد. بنابراین، فساد سیاسی - اداری چنان گسترش یافت که شاه هم نتوانست نگرانی خود را نسبت به «لزوم استفاده صحیح از منابع مالی و نیروی انسانی و امکانات دیگر کشور» و جلوگیری از «اسراف و تبذیر» پنهان کند (سنده شماره ۹۵). به دلیل نگرانی از گسترش بی‌سابقه فساد، در بیست و یکم آبان ۱۳۵۴ شمسی، شاه به هویدا؛ نخستوزیر وقت دستور داد «یک کمیسیون شاهنشاهی» برای برقراری «نظام صحیحی در اجرای طرح‌های عمرانی» تشکیل دهد (سنده شماره ۹۵). با این حال به نظر می‌رسید این تدبیر چندان کارساز نیست و رشد فزاینده فساد، از این طریق، متوقف نمی‌شود. به همین دلیل دو ماه و اندی پس از تشکیل کمیسیون شاهنشاهی، شاه بار دیگر واکنش نشان داد. او در مراسمی که به مناسبت ششم بهمن در وزرتشگاه آزادی برگزار شده بود، از مبارزه با فساد سخن گفت و از مسئولان خواست اقدامات عاجل و مؤثری در این زمینه انجام دهند. بالافصله پس از سخنان شاه، دفتر مخصوص شاهنشاهی «اوامر مطاع مبارک ملوکانه درباره مبارزه با فساد در وزارت‌خانه‌ها و سازمان‌ها و موسسات دولتی» را به نخستوزیر ابلاغ کرد. پیرو این سخنان و ابلاغ دفتر مخصوص، در یازدهم بهمن ۱۳۵۴ با تصمیم هیئت وزیران، «هیئت عالی رسیدگی در اجرای قانون رسیدگی به اعمال خلاف حیثیت و شئون شغلی و اداری کارکنان دولت و شهرداری‌ها» تشکیل شد (سنده شماره ۹۶).

بدین ترتیب مانند دوره‌های پیشین، ناکارآمدی یک دستگاه بازرگانی و نظارت، بار دیگر باعث شکل‌گیری دستگاه‌های موازی شد که نوعی همپوشانی و تداخل در این امور به بار می‌آورد. سازمان بازرگانی شاهنشاهی، علی‌رغم امکانات، اختیارات و انحصار بی‌سابقه در زمینه بازرگانی و نظارت و علی‌رغم موقیت‌های قابل توجه، به تدریج ضعیفتر و ناکارآمدتر شد؛ فرایندی که با افزایش فساد در دستگاه‌ها و بنگاه‌های دولتی و عمومی همراه بود. این بار هم گسترش نهاد بازرگانی و نظارت، کارساز نشد و برنامه «مبارزه با فساد» عمدتاً به هیأت رفتابهایی تبلیغی و «دستمایه عده‌ای ماجراجو و سودجو» برای تصفیه «حساب خرد و خصوصی» درآمد (سنده شماره ۹۷/۱، ۹۷).

در شرایطی که تکمیل و ترمیم نهاد بازرگانی و نظارت از طریق حجیم‌تر کردن دستگاه‌های مربوط و تعریف وظایف و مسؤولیت‌های موافقی، گرهی از کار فروبسته بروکراسی باز نمی‌کرد و مبارزه با فساد سیاسی - اداری به بیراهه می‌رفت، شاه به مفهوم انقلاب اداری متولی شد و در خداد ۱۳۵۶، از سازمان بازرگانی شاهنشاهی خواست در امر بازرگانی و نظارت تلاش بیشتری نشان دهد تا «متصدیان و مسئولان از انجام وظایفی که در قبال مراجعت بر عهده دارند» سر باز نزند و «در سراسر کشور بطور مستمر ولی غیر مترقبه بازرگانی بعمل آورد» (سنده شماره ۹۸). این بار هم فرمان شاهی، بدون اینکه کارآمدی دستگاه بازرگانی و نظارت را بیشتر کند، صرفاً به حجیم‌تر شدن این دستگاه و تداخل در امر بازرگانی و نظارت منجر شد. در پی صدور این فرمان «به کلیه وزارت‌خانه‌ها و سازمان‌های دولتی» دستور داده شد «یک واحد رسیدگی به شکایات از میان کارمندان موجود» تشکیل دهنند. بدین ترتیب همه دستگاه‌ها و سازمان‌های تشکیل دهنده دولت و دیوان‌سالاری موظف شدند «در اسرع وقت نسبت به تشکیل واحدهای رسیدگی به شکایات» و «حق شاکی» اقدام کنند (سنده شماره ۹۹).

ولی واحدهای رسیدگی به شکایات نه تنها بی اثر بلکه کم دوام هم بودند. این واحدها نه توان مهار فساد سیاسی - اداری را داشتند و نه فرصتی برای این کار پیدا کردند. تقریباً یک سال و نیم پس از صدور فرمان شاهی مبنی بر پاییندی به الزامات انقلاب اداری در زمینه بازرگانی و نظارت، خیش انقلابی چنان نیرو و شتابی گرفت که اعتبار نهادهای وابسته به سلطنت از جمله سازمان بازرگانی شاهنشاهی، به سرعت زیر سوال رفت. بنابراین در ۷ آذر ۱۳۵۷ نخست وزیر وقت، به شرح زیر انحلال آن سازمان و تأسیس سازمان بازرگانی کل کشور را از مجلس سنا خواستار شد:

«چون تامین انتظار عمومی از سازمان قضایی دادگستری در کشف و تعقیب جرائم و خطاهای اداری و نقض حقوق مردم در وزارت‌خانه‌ها و موسسات دولتی و در نتیجه جلوگیری از بروز و توسعه فساد در دستگاه‌های دولتی مستلزم تشکیل یک سازمان بازرگانی در وزارت دادگستری است و با تأسیس سازمان مذکور به سازمان بازرگانی شاهنشاهی نیازی نخواهد بود علی‌هذا لایحه تشکیل سازمان بازرگانی کل کشور و انحلال سازمان بازرگانی شاهنشاهی به پیوست تقدیم و

تقاضای تصویب آن را دارد.

نخست وزیر: [علام رضا از هاری]

(سنده شماره ۱۰۰.)

### نهاد بازرسی و نظارت پس از انقلاب اسلامی ایران

انتقال و بازسازی میراث شاهنشاهی نهاد بازرسی تقریباً بالا فاصله پس از پیروزی انقلاب، با تصویب قانون تشکیل سازمان بازرسی کل کشور در ۱۳۵۷/۵/۷ آغاز شد. حدود پنج ماه پس از تصویب این لایحه در شورای انقلاب، هیأت وزیران در جلسه ۱۳۵۸/۵/۶ آیین نامه اجرایی سازمان بازرسی کل کشور را تصویب کرد. چند ماه بعد، متن نهایی قانون اساسی، در ۲۴ آبان ۱۳۵۸ به تصویب رسید تا شأن و جایگاه نهاد بازرسی به شکل بی سابقه‌ای ارتقا پیدا کند. برای نخستین بار در تاریخ معاصر ایران، نهاد بازرسی و سازمان مرتبط با آن، جایگاه مشخصی در قانون اساسی پیدا کرد و اصل ۱۷۴ این قانون را به خود اختصاص داد.

تقریباً دو سال پس از تصویب قانون اساسی، در ۱۹ مهر ۱۳۶۰، «قانون تشکیل سازمان بازرسی کل کشور» به تصویب رسید. اگر چه ضمانت اجرای تعریف شده در قانون سازمان بازرسی، ضعیفتر از قانون مصوب سال ۱۳۵۸ بود، اما اختیارات قابل توجهی به سازمان بازرسی و بازرسان می‌داد. با تصویب این قانون، به نظر می‌رسید در اوایل سال ۱۳۶۰، مرحله انتقال میراث نهاد بازرسی به پایان رسیده و این نهاد می‌تواند در قالب سازمان بازرسی کل کشور، زیر نظر شورای عالی قضایی و سپس رئیس قوه قضائیه به فعالیت خود ادامه دهد.

با آغاز دهه شصت، تشکیلات جدید سازمان بازرسی کل کشور، کار خود را با امکاناتی نسبتاً اندک و ساده آغاز کرد. برخلاف سازمان بازرسی شاهنشاهی که محدودیتی برای کسب و استفاده از منابع و امکانات نداشت، محدودیتهای سازمان بازرسی کل کشور بسیار زیاد بود. به دلیل بحران‌ها و تنگناهای ناشی از انقلاب و جنگ تحمیلی، این سازمان ناچار بود با حداقل منابع و امکانات، انجام وظیفه کند. همین محدودیت باعث شده بود ساختار تشکیلاتی سازمان هم ساده و محدود تعریف شود. شیوه بازرسی نیز به نوعی با سادگی تشکیلاتی و محدودیت منابع تناسب داشت و به صورت متمرکز و هیئتی انجام می‌شد (قرنی و لطفی، ۱۳۸۹).

با همه محدودیت‌ها، سازمان بازرگانی عملکرد نسبتاً موفقی داشت و می‌توانست به خوبی از عهده نظارت بر حسن جریان امور و اجرای صحیح قانون برآید. چنین نظارتی معمولاً در چارچوب اعظام هیئت‌های بازرگانی به حوزه‌های مختلف صورت می‌گرفت. به علت ترکیب کارشناسان هیئت‌های اعظامی، بازرگانی‌ها با دقت قابل قبولی انجام می‌شد و به همین دلیل، گزارش‌ها و پیشنهادهای بازرگان از دقت و اعتبار مناسبی برخوردار بود. مرحله پیگیری گزارش‌ها و پیشنهادها نیز که همواره مهم‌ترین و مناقشه‌آمیزترین مرحله به شمار می‌رفته، معمولاً راضیات بخش بود. به نظر می‌رسد به ذلیل ضمانت اجرایی مناسب و برخورداری بازرگان از اختیارات قضایی متناسب، گزارش‌ها و نظرات بازرگان، معمولاً در مدت زمان کوتاهی جامه عمل پوشیده و اجرایی می‌شد.

هرچند ماموریت‌های بازرگانی هم بدون مشکل و تنفس انجام نمی‌شد اما فعالیت سازمان بازرگانی در زمینه رسیدگی به شکایات، مشکلات و تنفس‌های بیشتری در پی داشت. شور انقلابی، بدینی و بی‌اعتمادی نسبت به اکثر وجهه نظم از پیش موجود، بستر ساز رفتارها و تصمیم‌گیری‌هایی می‌شد که برخی افراد متأثر از آن رفتارها و تصمیمهای، قانونی و عادلانه بودن آن را نمی‌پذیرفتند. البته به گفته رئیس وقت سازمان، وجه غالب چنین اقدامات و تصمیم‌هایی به «بخش انقلابی دستگاه قضایی، یعنی دادگاه‌های انقلاب و دادسراهای انقلاب» مربوط می‌شد زیرا «دادسراهای انقلاب به آینین دادرسی توجیهی نداشتند» (محقق داما، ۱۳۸۹).

به همین دلیل طولی نکشید که موضع گیری‌هایی علیه سازمان بازرگانی شکل گرفت. بخشی از این واکنش‌ها به صورت مقاومت در برابر بازرگانی‌ها نمود پیدا می‌کرد (لطفي، ۱۳۸۹). هرچند مسئولیت نظارتی سازمان فراگیر بود و نهادهای انقلابی را هم دربرمی‌گرفت، این گونه نهادها معمولاً به آسانی تن به بازرگانی و نظارت نمی‌دادند و معمولاً صلاحیت سازمان بازرگانی را برای انجام چنین کارهایی به طریقی، از جمله امنیتی بودن حوزه مورد نظر، زیر سؤال می‌برند. البته علی‌رغم این گونه مقاومت‌ها و موضع گیری‌های سازمان بازرگانی کارنامه نسبتاً موفقی داشت. در اواخر دهه شصت، دو رویداد مهم یعنی درگذشت بنیان‌گذار جمهوری اسلامی ایران و انحلال شورای عالی قضایی، تحول سازمان بازرگانی کل کشور را در دهه بعد تحت تأثیر قرار داد. در شرایطی که امام خمینی (ره) در قید حیات نبودند و دستگاه قضایی نیز ماهیت شورایی

خود را از دست داده بود، مرحله‌ای از مقابله با استقلال عمل سازمان بازرگانی، محدود کردن گستره صلاحیت، بهویژه صلاحیت قضایی آن و تعدیل ضمانت اجرایی مرتبط با بازرگانی آغاز شد. کم‌کم به نظر می‌رسید دستگاه قضایی و رئیس قوه قضائیه، استقلال عمل و استقلال رای سازمان را برنمی‌تابد. بنابراین به تدریج تنش‌ها و اختلافاتی میان رئیس قوه قضائیه و رئیس وقت سازمان بازرگانی پدید آمد (قرنی، ۱۳۸۹).

برخلاف دهه شصت که نوعی گفتمان انقباضی و ریاضتی در آن جریان داشت، گفتمان سازندگی و توسعه بر دهه هفتاد حاکم بود. این دگرگونی محصول رویدادهای دیگر بود که پایان جنگ تحملی را می‌توان مهمنترین آنها به شمار آورد. با پایان جنگ، هزینه‌های دولت در مقایسه با درآمدهای آن بسیار پایین آمد و به همین دلیل، دولت می‌توانست منابع بیشتری در اختیار دستگاه‌های خود قرار دهد و هزینه‌های توسعه بروکراسی را بیش از پیش تامین کند. پس سازمان بازرگانی کل کشور هم می‌توانست هزینه‌های لازم برای توسعه خود را بسیار آسان‌تر از گذشته تامین کند.

البته چنین تحولی با رویداد دیگری هم‌زمان شد تا بستر توسعه سازمان بازرگانی بیش از پیش فراهم شود؛ به دنبال کشمکش‌های پنهان و نیمه‌پنهان رئیس سازمان بازرگانی با رئیس قوه قضائیه که به نظر می‌رسید عمدتاً به شأن و اختیارات قضایی سازمان بازرگانی مربوط است، سرانجام در سال ۱۳۷۳ ابراهیم رئیسی جایگزین مصطفی محقق داماد شد. رئیس جدید سازمان بازرگانی که علاقه‌مند به توسعه، گسترش و ارتقای سازمان بازرگانی بود، برنامه‌ریزی برای انجام این مهم را از ابتدا در دستور کار خود قرار داد تا این سازمان چنان توسعه و تحول تشکیلاتی را تجربه کند که به راستی بتوان دهه هفتاد را دهه توسعه سازمان بازرگانی نامید.

این گسترش و تحول به واسطه رشد بی‌سابقه بودجه سازمان بازرگانی امکان‌پذیر شد. از اوایل دهه هفتاد تا اوایل دهه هشتاد، بودجه جاری سازمان از ۶/۱ میلیارد ریال به ۵۶ میلیارد ریال رسید و بودجه عمرانی هم تقریباً سی برابر شد. بنابراین، از اوایل دهه هفتاد تا اوایل دهه هشتاد، سازمان بازرگانی کل کشور، توسعه و گسترش قابل توجهی را تجربه کرد. در چارچوب این توسعه و به واسطه دهها برابر شدن بودجه سازمان بازرگانی، منابع انسانی افزایش یافت، فضای اداری گسترش پیدا کرد، ساختار و تشکیلات گستردگر شد، دقت و اعتبار بازرگانی‌ها

ارتفا یافت و قلمرو بازرگانی با غلبه بر مقاومت برخی حوزه‌ها، فراگیرتر شد (سازمان بازرگانی، ۵ سال تلاش و چشم انداز: ۸-۱۰؛ مصاحبه یعقوبی؛ مصاحبه خبره) این توسعه و گسترش بی‌سابقه، با تعديل نسبی شان قضایی سازمان بازرگانی همراه بود که نمودها و مصادیق مختلفی داشت. ترکیب هیئت‌های بازرگانی به گونه‌ای تغییر یافت که وجه کارشناسی آن هیئت‌ها پررنگ‌تر از وجه قضایی آنها باشد. چنین تحولی حتی در جذب نیروی انسانی نیز به نوعی بازتاب پیدا کرد، به این معنا که کارشناسان و مدیرانی به سازمان بازرگانی راه پیدا کردند که از تجربه و تخصص چنانی برخوردار نبودند. همچنین شرط قضایی بودن رئیس هیئت بازرگانی، حذف شده و شرایط واکذاری و اعمال اختیارات قضایی محدودتر شد. نمود دیگر تعديل شان قضایی سازمان، محدود شدن فراینده سازمان در بازرگانی دستگاه قضایی بود. از اوایل دهه هفتاد شرایط بازرگانی قضایی سخت‌تر و گسترده‌تر شد. همچنین بازرگانی و نظارت به گونه‌ای بازتعريف شد که وجه نظارت پررنگ‌تر و شان قضایی بازرگانی کم‌رنگ‌تر شود. البته در دوره مورد بررسی، تلاش‌هایی در راستای ارتقاء شان قضایی سازمان صورت گرفت که چنان موفقیت‌آمیز نبود (اصحابه یعقوبی؛ مصاحبه فرنی؛ مصاحبه کرمی؛ سازمان بازرگانی، ۵ سال تلاش و چشم انداز: ۱۱-۱۲).

تعديل شان قضایی سازمان بازرگانی، ارتباط مستقیمی با کارکرد نهادی آن داشت. از اوایل دهه هفتاد تا اوایل دهه هشتاد، هرچند شاخص‌های مختلف سازمان بازرگانی رشد چشمگیری داشته است، این رشد با ارتقای کارکردی سازمان بازرگانی همراه نبود و حتی می‌توان گفت شاخص کارکردی سازمان کاهش پیدا کرده است. در این مقطع علی‌رغم افزایش نیروی انسانی، گسترش تشكیلات بازرگانی، افزایش شمار بازرگانی‌ها، افزایش دقیق و اعتبار بازرگانی‌ها و حتی گسترش نسبی حوزه‌های بازرگانی، میزان موفقیت سازمان در جلوگیری از ناپایاندی به قانون، افزایش متناسبی نداشت (یالثارات الحسين، مصاحبه با رئیسی، ش ۲۵۷).

در دهه ۸۰ روند توسعه و گسترش سازمان بازرگانی تداوم یافت، به این معنا که شاخص‌های مختلف سازمان بازرگانی رشد کرد و سیاست‌ها و برنامه‌های تعیین و تعریف شده قبلی ادامه یافت و تکمیل شد. ولی علی‌رغم رشد سازمانی سازمان بازرگانی، میزان موفقیت این سازمان در ارتقای پایانندگان قدرت سیاسی به قانون، کاهش نگران کننده‌ای داشت. هرچند

شاخص ناپاییندی به قانون در دهه هفتاد هم رشد محسوسی داشت اما از اواسط دهه هشتاد شبیه این افزایش بسیار تندتر شد.

در این مقطع، بحران حکومتِ قانون، چنان برجسته و جدی شد که حتی مقامات رسمی دولت هم دیگر نتوانستند نگرانی خود را پنهان کنند. بنابراین، انتقاد از قانون گریزی و قانون شکنی از مزهای خصوصی و غیر رسمی فراتر رفت و به مواضع مقامات عالی رتبه، از جمله رئیس سازمان بازرسی کل کشور راه پیدا کرد. در این گفتارها، از وجود مشکل در اجرای قانون در دستگاههای دولتی و اداری، نبود تقدیم ویژه در اجرای قانون، بیش از حد متعارف بودن بی انطباطی و میزان عدم تقید به اجرای قانون، تبدیل شدن بی انطباطی به فرهنگ غالب و تبدیل ضابطه شکنی به عرف، سخن به میان آمد است.

اختلال کارکردی بی سابقه سازمان بازرسی در اویل دهه هشتاد باعث شد قانون تشکیل سازمان بازرسی اصلاح شود تا در چارچوب آن بتوان برای قطعیت پرداخت هزینه قانون شکنی اعمال کنندگان قدرت سیاسی، ضمانتی دست و پا کرد و از «نظرات های آزاردهنده و موازی» جلوگیری کرد. به هر حال، گرچه سازمان بازرسی می خواهد «نظام نظارت و بازرسی» را چنان تقویت کند که در سال ۱۴۰۴، ایران بتواند «از لحاظ شاخص های کنترل فساد، ارتقای سلامت اداری و حاکمیت قانون»، «جایگاه اول منطقه» را در اختیار داشته باشد، رشد قانون گریزی یا ناپاییندی اعمال کنندگان قدرت سیاسی به قانون، چنان شتابی گرفته است که متوقف کردن آن دشوارتر از همیشه به نظر می رسد.

### نتیجه گیری

از لحاظ کارکردی، گرچه در مقاطعی نسبتاً کوتاه موفقیت های قابل توجهی نصب سازمان ها و تشكلات مرتبط با نهاد بازرسی شده، این نهاد همواره گرفتار نوعی اختلال کارکردی بوده است. با وجود بازسازی های متوالی سازمان های بازرسی و رشد شاخص های مختلف مربوط به آن، بهویژه گسترش تشکیلات، فضای اداری و نیروی انسانی، میزان پاییندی به قانون عموماً در سطح مطلوب و موجهی نبوده است. حتی در مقاطعی، نوعی نسبت معکوس میان سازمان و کارکرد نهاد بازرسی وجود داشته است، به این معنا که افزایش و ارتقای شاخص های سازمانی

نهاد بازرگانی با کاهش و تنزل شاخص‌های کارکردی این نهاد همراه بوده است. اما علت این امر چیست؟ در پاسخ به این پرسش باید گفت هرچند بازشناسی عوامل و متغیرهای دخیل در اختلال کارکردی پایدار و فزاینده نهاد بازرگانی و اهمیت و نسبت آنها نیازمند پژوهش مستقل است اما بر اساس این روایت تاریخی می‌توان به چند نکته اشاره کرد. نکته اول را می‌توان ابهام در تعریف بازرگانی بازگاه بازرگانی دانست؛ به نظر می‌رسد همواره نوعی ابهام در تعریف بازرگانی وجود داشته که مناقشه بر سر وجود و میزان شأن قضایی بازرگانی و ابهام ناشی از همزیستی دو نوع کارویژه نسبتاً متمایز (کارویژه تضمینی پاییندی به قانون در اعمال قدرت سیاسی و کارویژه حمایت از شهروندان در برابر تخلفات اعمال کنندگان قدرت سیاسی) از مصاديق بارز آن است. نکته دوم به قلمرو یا موضوع بازرگانی مربوط می‌شود. اگر هدف بازرگانی، نظارت بر «اجرام صحیح قوانین» باشد، قاعده‌تا هر نهاد و سازمانی که به نوعی در اعمال قدرت سیاسی دولت دخیل است، می‌تواند موضوع بازرگانی قرار گیرد زیرا هر آنکه اعمال قدرت سیاسی می‌کند در واقع قانون را اجرا می‌کند و هیچ قید و تحدیدی در این زمینه وجود ندارد. ولی نهاد بازرگانی و نظارت با محدودیت‌ها و مقاومت‌هایی مواجه بوده است. قلمرو بازرگانی سازمان، بازرگانی عام است و هرگونه استثنای محدودیت در این حوزه، مخل نهادینه شدن امر بازرگانی و کنترل اجرای درست قانون است و امکان سوءاستفاده از قدرت سیاسی را فراهم می‌کند.

سومین نکته به تعدد سازمان‌های بازرگانی مربوط می‌شود. در مقاطع مختلف بیش از یک دستگاه، متولی بازرگانی بوده و همین عامل، کلیت بازرگانی را به اشکال مختلف کرده است زیرا بخش قابل توجهی از منابع و امکانات، صرف رقابت‌ها و مناقشات بی‌پایان می‌شده است. البته تلاش‌های مختلفی برای حل و تعديل این ابهام و مشکلات ناشی از آن صورت گرفته اما چندان کارساز نبوده است. برای حل بنیادین چنین مشکلی، نخست باید پاسخی موجه به این پرسش داده شود که نهاد و دستگاه بازرگانی باید چه جایگاهی در حکومت داشته باشد و نسبت آن با قوای سه‌گانه بازندهشی شود.

البته کارکرد بازرگانی به عوامل دیگری که متعلق به سطوح کلان‌ترند بستگی دارد. بی‌گمان در جامعه‌ای که بروکراسی کارآمدی بر آن حاکم نیست و ساز و کارهای نظارت دموکراتیک در آن کم رنگ است، عریض و طویل‌ترین سازمان‌ها هم نمی‌توانند ضامن موفقی برای حکومت

قانون باشند. باید امکان‌ها و ساز و کارهایی وجود داشته باشد تا خود شهر وندان یا همان کسانی که موضوع اعمال قدرت سیاسی هستند نیز بتوانند بر اعمال قدرت سیاسی ناظرت کنند و اهرمی برای تضمین پایین‌دی صحابان قدرت سیاسی به قانون باشند. همواره این احتمال وجود دارد که نهاد بازرگانی درون دولت نتواند یا نخواهد کارویژه خود را به درستی انجام دهد.

### منابع و مأخذ

- آبراهامیان، یرواند(۱۳۸۸). ایران بین دو انقلاب، ترجمه؟؟؟ گل محمدی و ؟؟؟ فتاحی، تهران، نشری، چاپ پانزدهم.
- اسماعیلی، علیرضا و دیگران(۱۳۷۹). دولت‌های ایران، تهران، سازمان چاپ و انتشارات وزارت فرهنگ، چاپ دوم.
- خبره، ولی الله(۱۳۸۹). گفت و گوی منتشر نشده احمد گل محمدی با ولی الله خبره، تهران، سازمان بازرگانی کل کشور.
- فضلی، عبدالرضا(۱۳۸۰). بازرگانی و ناظرات در اسلام، ایران و کشورهای دنیا؛ مجموعه مقالات دومین همایش علمی و پژوهشی ناظرات و بازرگانی در کشور، تهران، سازمان بازرگانی کل کشور.
- قرنی، محمد(۱۳۸۹). گفت و گوی منتشر نشده احمد گل محمدی با محمد قرنی، تهران، سازمان بازرگانی کل کشور.
- کاتوزیان، محمدعلی(۱۳۸۰). تضاد دولت و ملت: نظریه تاریخ و سیاست در ایران، ترجمه علیرضا طیب، تهران، نشری.
- کرمی، محمد باقر(۱۳۸۹). گفت و گوی منتشر نشده احمد گل محمدی با محمد باقر کرمی، تهران، سازمان بازرگانی کل کشور.
- لطفی، محمدعلی(۱۳۸۹). گفت و گوی منتشر نشده احمد گل محمدی با محمدعلی لطفی، تهران، سازمان بازرگانی کل کشور.
- محقق داماد، مصطفی(۱۳۸۹). گفت و گوی منتشر نشده احمد گل محمدی با مصطفی محقق داماد، تهران، سازمان بازرگانی کل کشور.
- سازمان بازرگانی، ده سال تلاش و چشم انداز: ۸-۱۰؛ مصاحبه یعقوبی؛ مصاحبه خبره

یالثارات الحسین (بیتا) گفت و گو با حجت الاسلام والملمین رئیسی، تهران، شماره ۵۷ یعقوبی، محمدحسین (۱۳۸۹). گفت و گوی منتشر نشده احمد گل محمدی با محمدحسین یعقوبی، تهران، سازمان بازرگانی کل کشور.

Poggi, Gianfranco(1990). The State: its nature, development and prospects, California: Stanford University Press.

#### اسناد

(سنند شماره ۱۰ ، ۱۰/۱ ، ۱۰/۶). (سنند شماره ۱۲/۱ تا ۱۲/۶). (سنند شماره ۱۵) .  
(سنند شماره ۱۷ ، ۱۷/۱ ، ۱۷/۲ ، ۱۷/۳). (سنند شماره ۲۱). (سنند شماره ۲۷/۳). (سنند  
شماره ۳۵ ، ۵۵). (سنند شماره ۵۷). (سنند شماره ۵۸ و ۵۹ و ۶۳/۱). (سنند شماره ۶۳/۱).  
(سنند شماره ۸۴). (سنند شماره ۸۵). (سنند شماره ۸۸). (سنند شماره ۸۸/۲ ، ۸۹/۲ ، ۸۹/۳). (سنند  
شماره ۸۸/۲). (سنند شماره ۸۹/۶). (سنند شماره ۸۸/۲). (سنند شماره ۹۱). (سنند شماره ۹۲). (سنند  
شماره ۹۴). (سنند شماره ۹۵). (سنند شماره ۹۶). (سنند شماره ۹۷/۱ ، ۹۷). (سنند شماره ۹۸). (سنند  
شماره ۹۹). (سنند شماره ۱۰۰).